



2009-03-30

Virkade löv pryder Växjö



Ett virkat löv på Sveriges Radios entré. Foto: Anna Johansson/SR Kronoberg

Under helgen har hundratals små virkade löv placerats ut på olika platser i centrala Växjö. Det hela är en slags manifestation för att skynda på våren och för att tala om att den nya kulturtidningen Re:Hult har premiär på internet.

🔊 **Virkade löv udda reklamkampanj**

– Det är för att sprida reklam om Re:Hult, och initiativtagarna Elin och Evelina ville skynda på våren lite också genom att sprida de virkade löven på stan, säger Johan Ekenberg, som står bakom tidningen.

Våren har kommit till Växjö och med våren hundratals löv. Men medan björkarna väntar på att slå ut sina knoppar är det virkade löv som pryder dörrhandtag och cyklar i centrum.

Det rör sig om en lite udda reklamkampanj för den nya kulturtidningen Re:Hult som finns på nätet och som visas upp på Konsthallen i kväll. Där finns tidningens skribenter på plats, plus förstås, en massa virkade löv.

Och Johan Ekenberg utlovar fler nya och udda reklamgrepp i framtiden, även om han är lite kryptisk när det gäller vad som väntar.

– Man får vara uppmärksam när man går ner till snabbköpet. Titta upp istället för ner i gatan så upptäcker man det förhoppningsvis, avslutar Johan Ekenberg.

Anna Johansson
anna.johansson@sr.se

👉 [Tipsa en bekant](#)

© Copyright Sveriges Radio 2010